



CORPORACION VITIVINICOLA  
ARGENTINA

Observatorio Vitivinícola Argentino

Unidad Ejecutora: Bolsa de Comercio de Mendoza

Entidades Participantes: Instituto Nacional de Vitivinicultura, Universidad Nacional de Cuyo

Fin del Proyecto: El proyecto aporta transversalmente a los tres ejes estratégicos del PEVI.

Propósito: Concentrar y proveer información agrupada y actualizada a todos los actores de la cadena vitivinícola argentina.

El Observatorio tiene como principal objetivo aportar conocimientos e información que sirvan para la ejecución e instrumentación del Plan Estratégico Vitivinícola 2020 (PEVI) asumido por la COVIAR (Corporación Vitivinícola Argentina). De esta manera, lograr generar y proveer información a todos los actores de la cadena vitivinícola.

**Beneficios del proyecto:** Contar con una herramienta fundamental para el monitoreo y evaluación del Plan Estratégico Vitivinícola. Disminuir el riesgo en la toma de decisiones de los actores del aglomerado.

Beneficiarios Directos e Indirectos:

Los beneficiarios directos del proyecto son los distintos actores del sector, por una parte como agentes individuales del aglomerado y por otra como integrantes de asociaciones, cámaras, cooperativas, etc.

Son potenciales usuarios de los productos del observatorio los siguientes actores:

Asociación de Cooperativas Vitivinícolas Argentinas.

Asociación de Viñateros de Mendoza.

Bodegas de Argentina, Unión Vitivinícola Argentina.

Centro de Viñateros y Bodegueros del Este.

Cámara Argentina de Fabricantes y Exportadores de Mosto.

Cámara de Bodegueros de San Juan.

Cámara Vitivinícola de San Juan.

Productores de Uvas de Mesa y Pasas de uva en la provincia de San Juan.

Cámara Riojana de Productores Agropecuarios.

Asociación de Productores Vitícolas de San Juan.

Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA).

Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV).

Gobierno de la Provincia de Mendoza.

Gobierno de la Provincia de San Juan.

Instituto Nacional del Agua (INA).

Facultad de Enología y Agroindustrias de la Universidad Juan Agustín Maza.

Facultad de Enología e Industrias Frutihortícolas U. Católica de Cuyo.

Gobierno de la Provincia de La Rioja.

Universidad Nacional de Cuyo.

Universidad Nacional de San Juan.

Centro Regional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CRICYT).

Fondo Vitivinícola.

Bolsa de Comercio.

Instituto de Desarrollo Rural (IDR).

Dirección de Estadísticas (de cada Provincia productora).

Contacto: [info@observatoriova.com](mailto:info@observatoriova.com)



Sarmiento 199. 4º P. Of. 456. Cdad. Mza. [0261] 420 3877 [@coviar1](https://twitter.com/coviar1) [f/corporacionvitivinicolaargentina](https://www.facebook.com/corporacionvitivinicolaargentina) [www.coviar.com.ar](http://www.coviar.com.ar)

**TODOS SOMOS EL PLAN**

PLAN ESTRATEGICO ARGENTINA VITIVINICOLA 2020





CORPORACION VITIVINICOLA  
ARGENTINA



Sarmiento 199. 4º P. Of. 456. Cdad. Mza. [0261] 420 3877 [@coviar1](#) [/corporacionvitivinicolaargentina](#) [www.coviar.com.ar](http://www.coviar.com.ar)

**TODOS SOMOS EL PLAN**

PLAN ESTRATEGICO ARGENTINA VITIVINICOLA 2020

