



CORPORACION VITIVINICOLA
ARGENTINA



TEMARIO – China

- Presentación participantes
- Presentación Institucional
- Diagnóstico Sectorial
- Antecedentes Negociaciones Internacionales
- Demandas del Sector Productivo
- Agenda de trabajo futura.





CORPORACION VITIVINICOLA
ARGENTINA

¿Qué es?

- Una innovación socio-institucional inédita en el país
- Institución “pública no estatal”, encargada de gestionar el Plan Estratégico Argentina Vitivinícola 2020.
- Administra los recursos que se recaudan según lo dispuesto por la Ley 25.849, para la ejecución del Plan Estratégico.
- Cuerpo colegiado que busca lograr consensos y está organizado.





INTEGRANTES PRIVADOS

- Asociación de Cooperativas Vitivinícolas Argentinas
- Asociación de Viñateros de Mendoza
- Bodegas de Argentina
- Cámara Argentina de Fabricantes y Exportadores de Jugo Concentrado de Uva
- Cámara de Bodegueros de San Juan
- Cámara de Productores Vitícolas de San Juan
- Cámara Riojana de Productores Agropecuarios
- Centro de Viñateros y Bodegueros del Este
- Cámara Vitivinícola de San Juan
- Federación de Cámaras Vitícolas Argentinas
- Productores de uvas de mesas y pasas
- Unión Vitivinícola Argentina
- Representante por el sector privado de las demás provincias vitivinícolas

INTEGRANTES PÚBLICOS

- Gobierno de Catamarca
- Gobierno de La Rioja
- Gobierno de Mendoza
- Gobierno de Neuquén
- Gobierno de Río Negro
- Gobierno de Salta
- Gobierno de San Juan
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca:
 - Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria
 - Instituto Nacional de Vitivinicultura



PLAN ESTRATÉGICO ARGENTINA VITIVINÍCOLA 2020

MERCADO INTERNO Reimpulsar el mercado argentino de vinos	MERCADO EXTERNO Posicionar los vinos varietales argentinos en los mercados internacionales	PEQUEÑOS PRODUCTORES Apoyar el desarrollo de pequeños productores para integrarlos en el negocio
Proyecto integral de Comunicación del vino	Promoción de los vinos en los mercados externos	Centros de Desarrollo Vitícola
Programa "Vino argentino: bebida nacional"		
Estudio integral y diagnóstico estratégico para el vino argentino	Programa Negociaciones internacionales	Asistencia técnica y financiamiento a pequeños productores
Programa para el desarrollo del enoturismo		
Proyecto Ley de uso de jugos naturales		
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO Construir un proceso de innovación tecnológica		
Programa de investigación, desarrollo e innovación		
Programa de fortalecimiento del aglomerado industrial enológico (FITAP)		
Observatorio vitivinícola		
Programas Estratégicos sectoriales: del jugo concentrado de uva, uva de mesa, y pasas de uva		
Programas Estratégicos territoriales: Zona Sur de Mendoza		
Monitoreo y Evaluación del Plan Estratégico Argentina Vitivinícola 2020		
PLAN ESTRATÉGICO ARGENTINA VITIVINÍCOLA 2030		



DATOS DE LA VITIVINICULTURA ARGENTINA



10°

PRODUCCIÓN DE UVA



8°

SUPERFICIE



1°

EXPORTACIÓN DE
JUGO DE UVA



11°

EXPORTACIÓN DE VINO



5°

PRODUCCIÓN DE VINO



8°

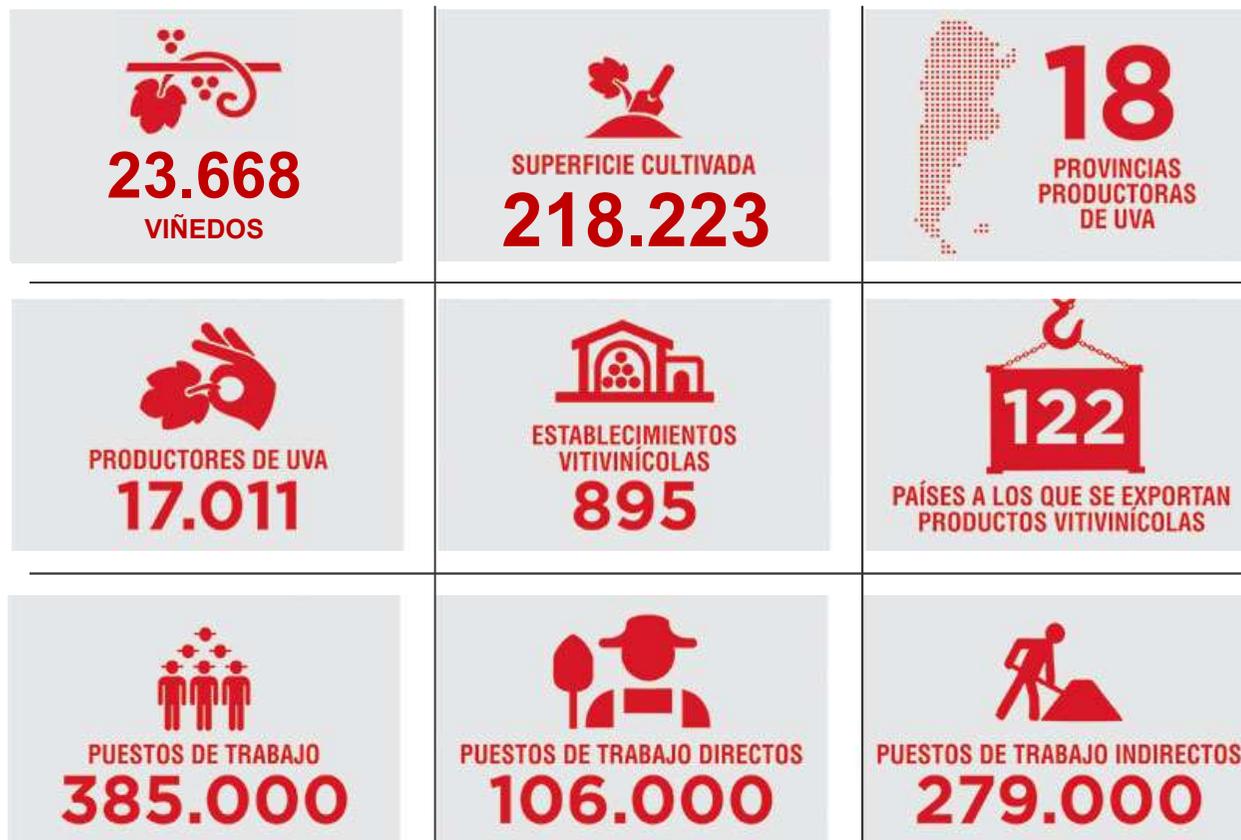
CONSUMO DE VINO



UVA DE MESA, PASA Y
TURISMO DEL VINO

Fuente: Organización
Internacional de la Viña
y el Vino (2017) y
Cámara Jugo de Uva
(2018).

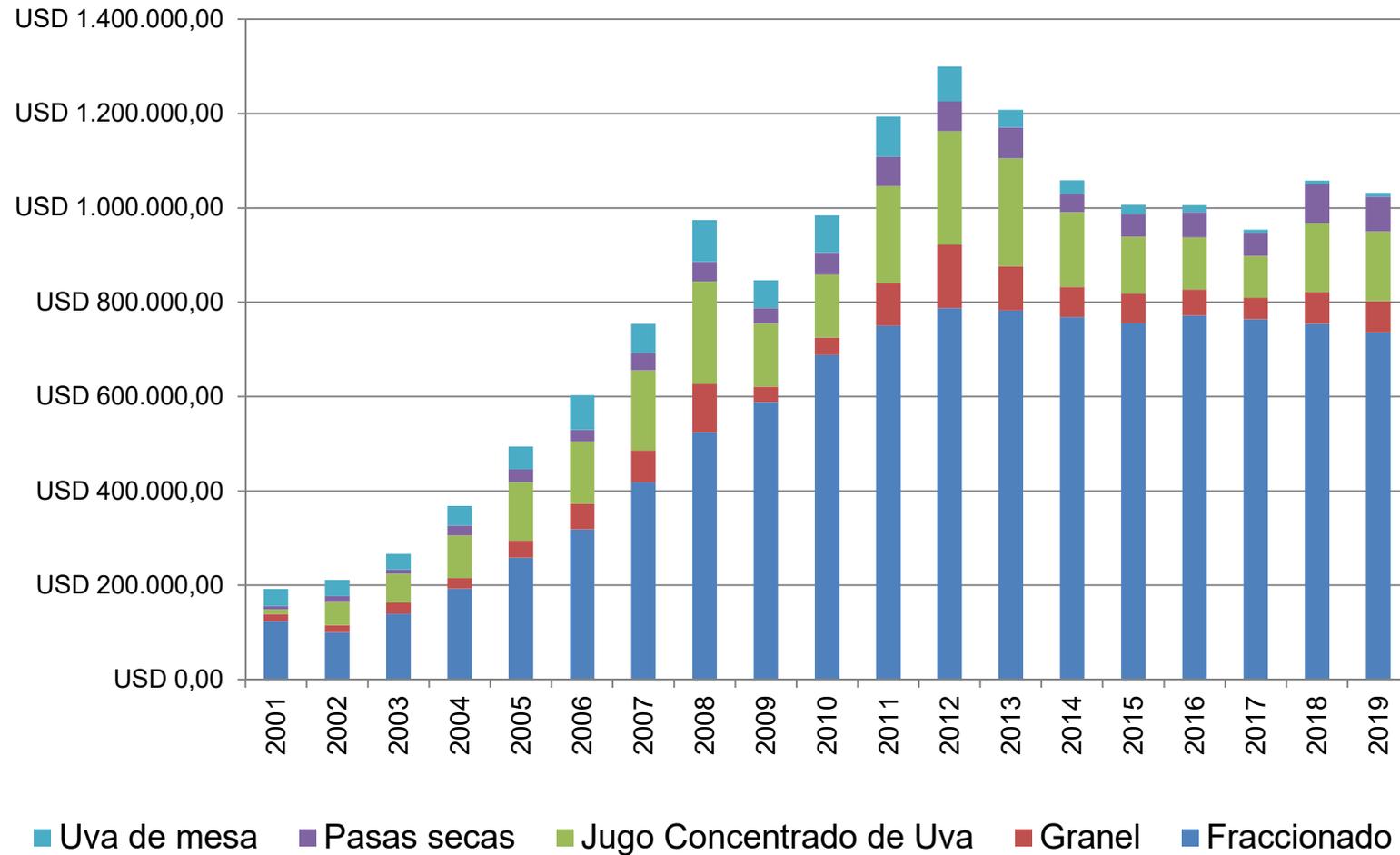
DATOS DE LA VITIVINICULTURA ARGENTINA



Exportaciones de productos vitivinícolas

Exportaciones en millones de dólares. 2001/2019

Fuente: Elaboración propia en base a Observatorio Vitivinícola Argentino, y Trade Map



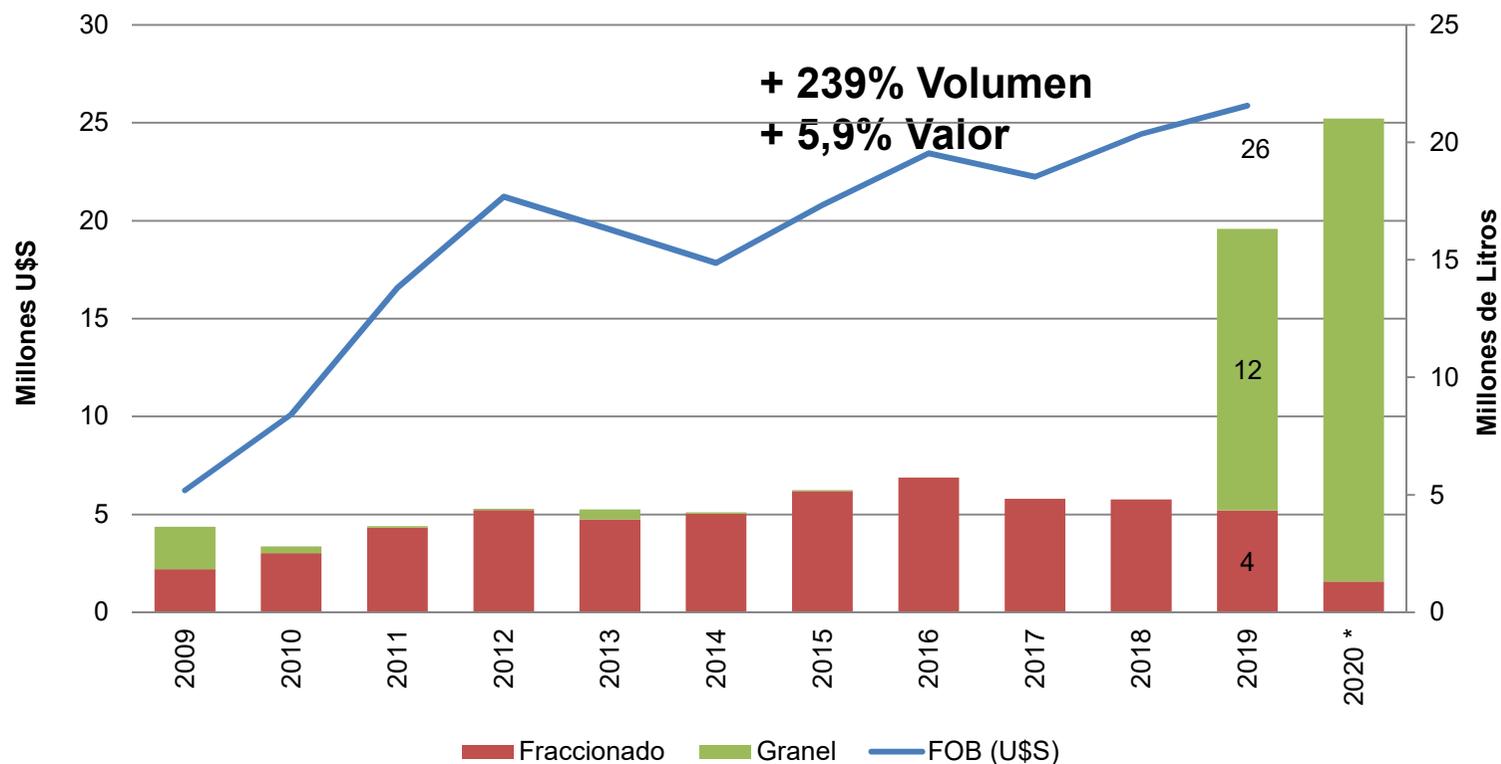
Importancia del Mercado Chino

Vino Fraccionado y Granel. 2019

Exportaciones Argentinas a China. En volumen y Valor

5° Destino de las Exportaciones de vino con un 5% (2019)

2020* (Primer semestre)



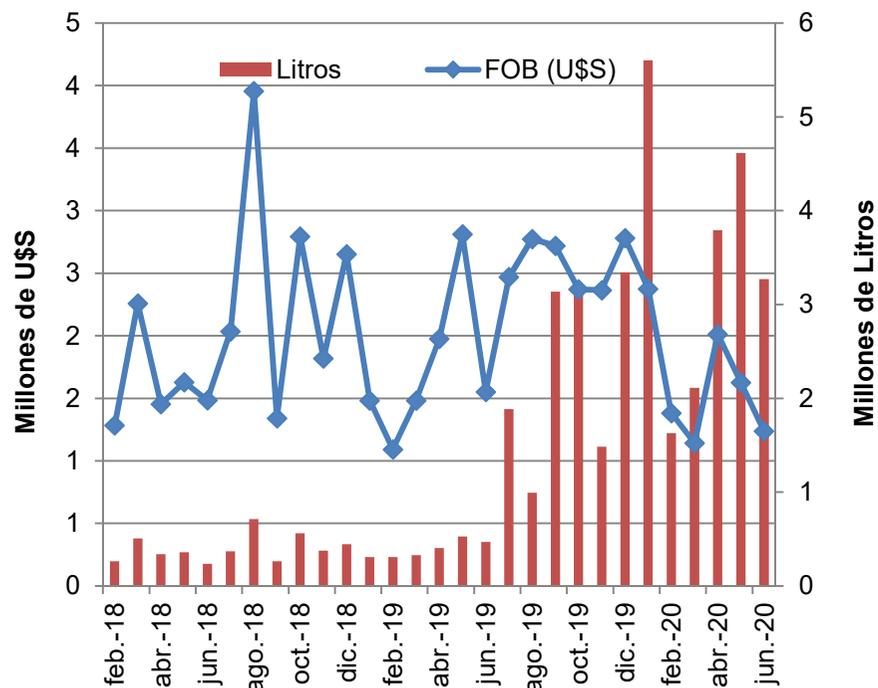
Elaboración propia en base a datos del Observatorio Vitivinícola Argentino



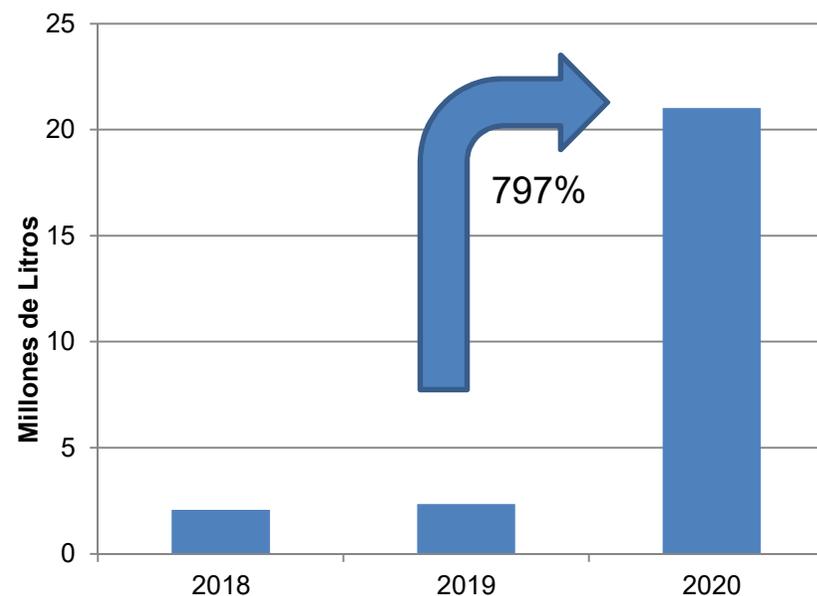
CORPORACION VITIVINICOLA
ARGENTINA

Importancia del Mercado Chino Vino Fraccionado y Granel. 2019

Evolución Mensual de las Expo de Vino



Comparativo I Semestre de los últimos tres años. En Volumen



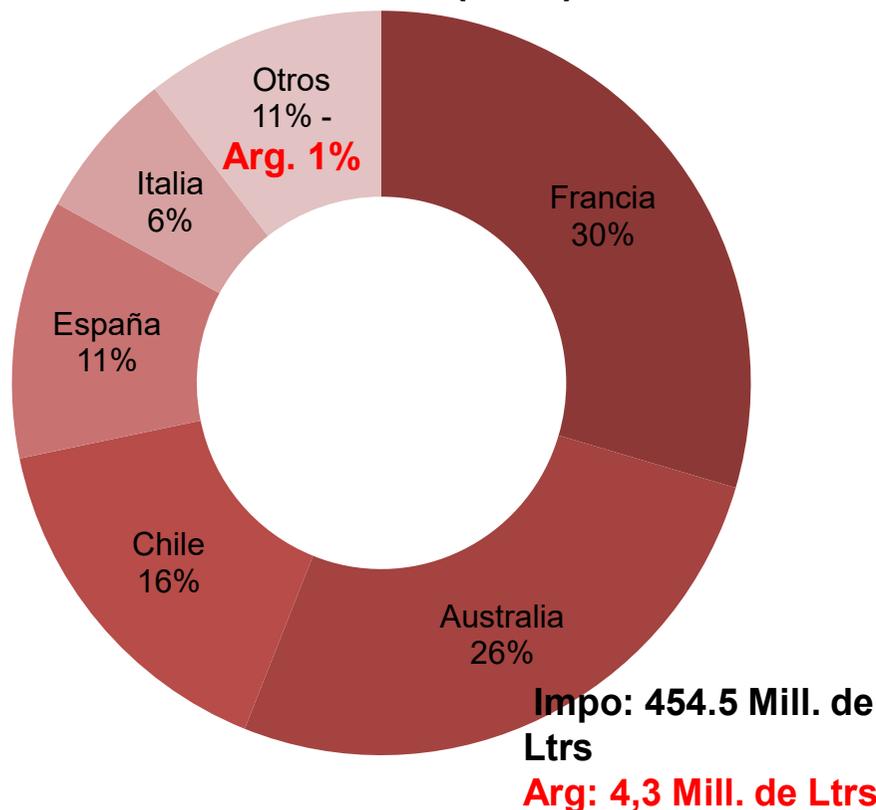
- Impulsado por Expo de Vino a granel.
- En los primeros 6 meses 2020 se ha exportado el 128% del volumen Expo en 2019
- Mercado en auge: Tasa de Crecimiento Volumen I Semestre. 19-20 : 797%

Importaciones vitivinícolas - Participación por país. Vino Fraccionado y granel. Año 2019

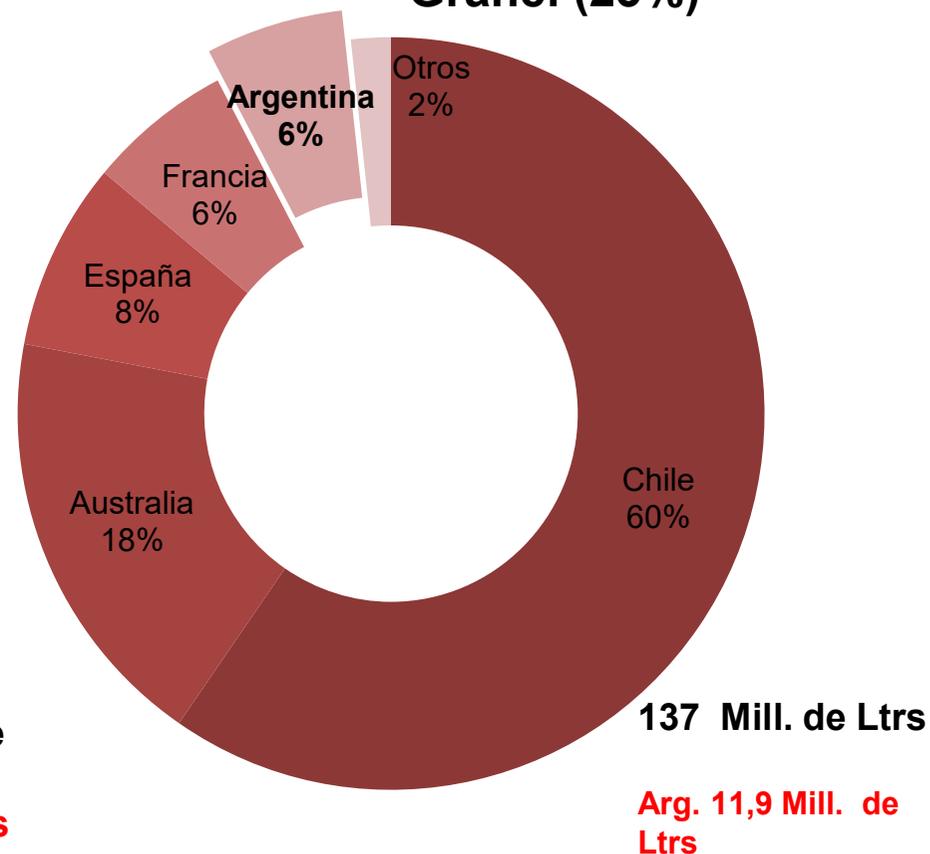
OPORTUNIDAD: POTENCIAL MERCADO PARA DESARROLLAR

Total Impto: 591 Millones de Litros

Fraccionado (77%)



Granel (23%)

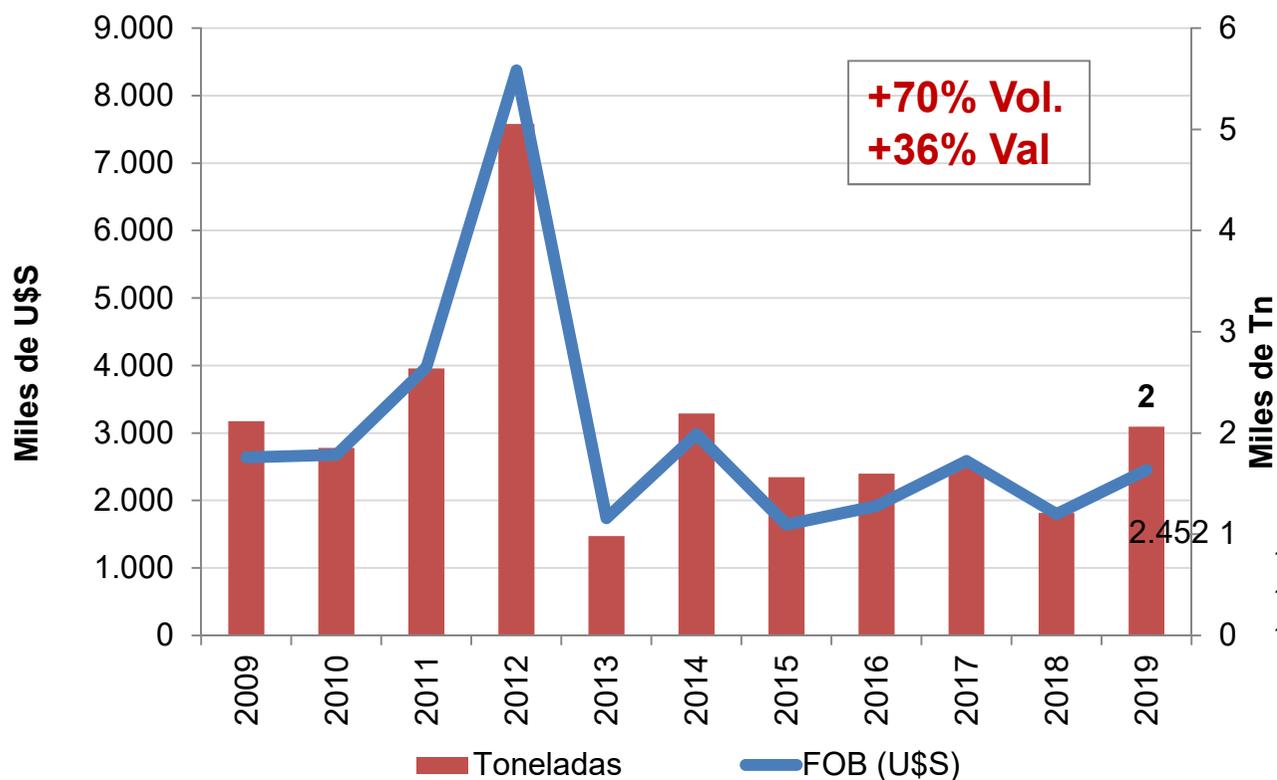


Fuente: Elaboración propia en base a datos Trade Map y Observatorio Vitivinícola Argentino

Importancia del Mercado Chino

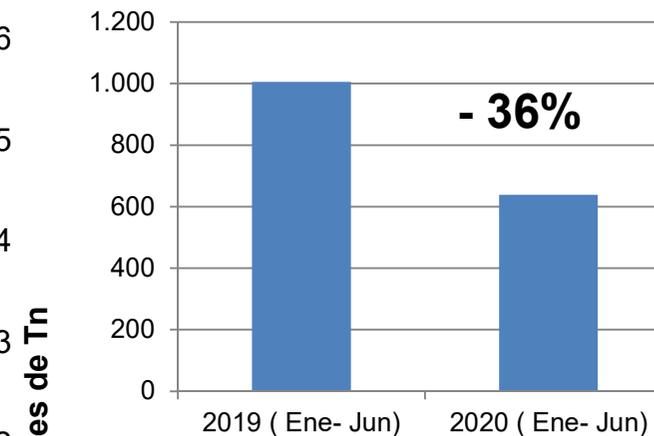
Exportaciones Argentinas de Jugo Concentrado de Uva. 2019

10° Destino de las Exportaciones de JCU con un 1,5 % (2019)

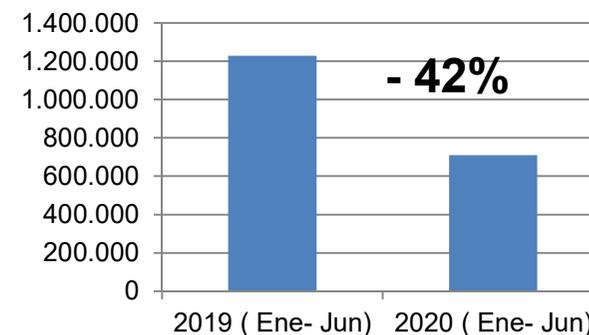


Elaboración propia en base a datos del Observatorio Vitivinícola Argentino

Volumen

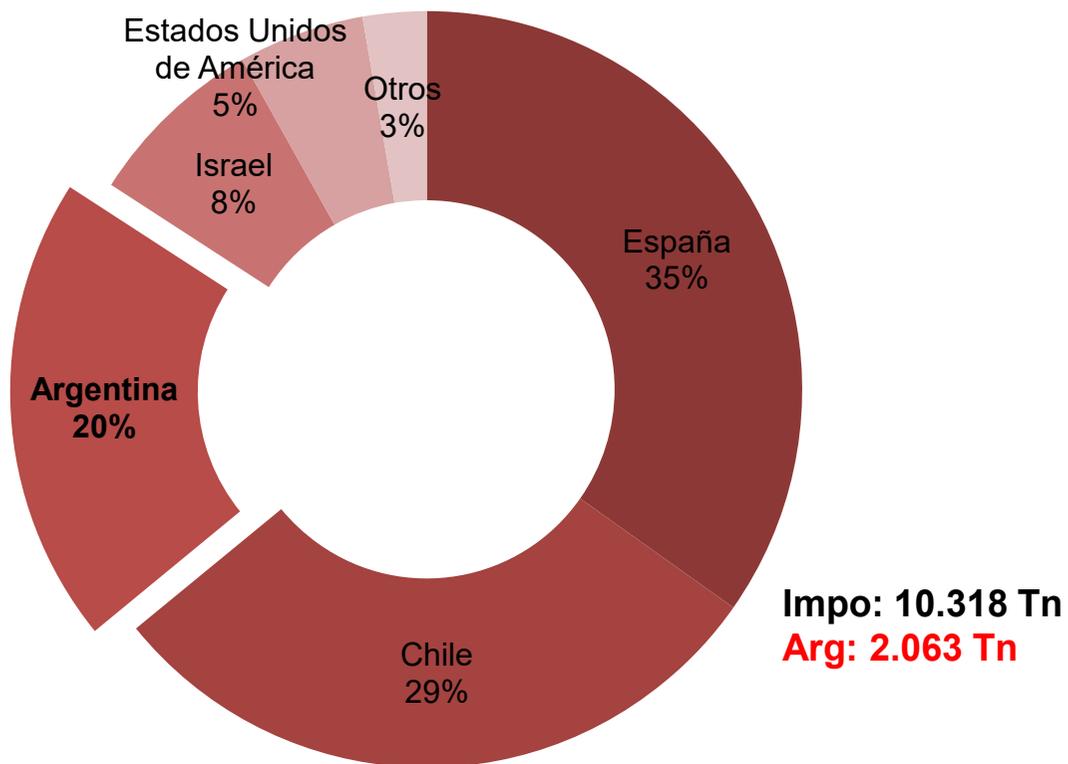


Valor



Importaciones Chinas JCU - Año 2019

Mejorar la participación en el mercado.
Oportunidad de Crecimiento.

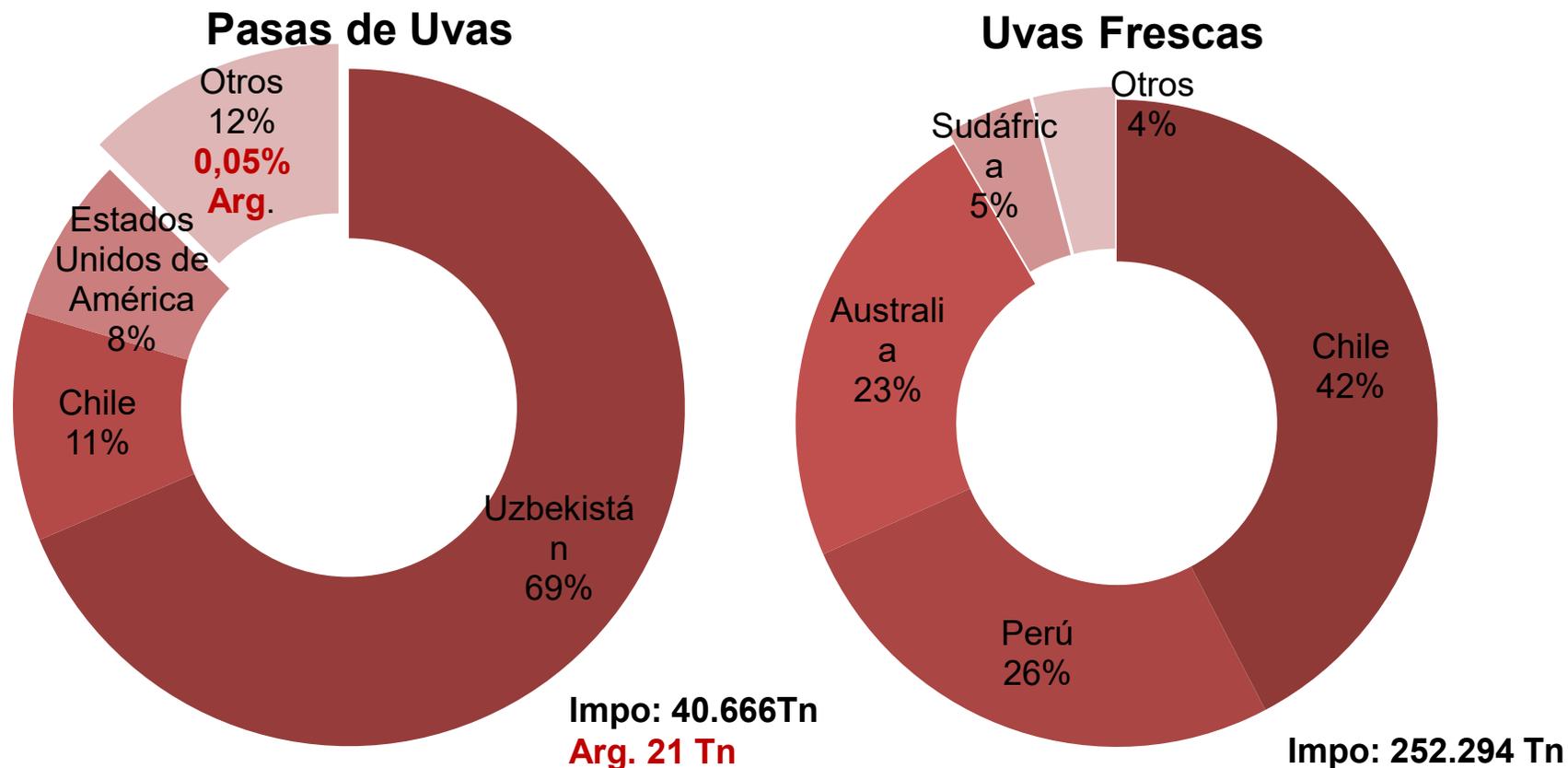


Fuente: Elaboración propia en base a datos Trade Map y Observatorio Vitivinícola Argentino



Importaciones Chinas Pasa de uva y Uva de Mesa - Año 2019

Oportunidad para desarrollar el Mercado.



Fuente: Elaboración propia en base a datos Trade Map y Observatorio Vitivinícola Argentino



CHINA

ARANCELES :: ABRIL 2020



VINO

EN % SOBRE EL P CIF

	FRACCION.	GRANEL
ARGENTINA	14%	20%
CHILE	0%	0%
AUSTRALIA	0%	0%
SUDÁFRICA	14%	20%
UE	14%	20%
EE.UU.	14%	20%
NZ	0%	0%



JCU

% SOBRE P CIF

ARGENTINA	5%
CHILE	0%
AUSTRALIA	0%
SUDÁFRICA	5%
UE	5%
EE.UU.	5%
NZ	0%



UVAS Y PASAS

% SOBRE PRECIO CIF

	PASAS	UVAS
ARGENTINA	10%	13%
CHILE	0%	0%
AUSTRALIA	0%	0%
SUDÁFRICA	10%	13%
UE	10%	13%
EE.UU.	10%	13%
NZ	0%	0%



CORPORACION VITIVINICOLA
ARGENTINA



Barreras no arancelarias

Las exigencias llamadas “no arancelarias” cubren según UNCTAD y BM 40% de las líneas arancelarias en los países en desarrollo y 60% en los desarrollados (que tienen más capacidad técnica para legislar y controlar en la materia).

Todas las previsiones indican un aceleramiento de esta tendencia Post Covid-19





Agenda de trabajo

Negociaciones Internacionales

- ✓ Acuerdo “Sur-Sur” que solo abarque una selección de posiciones arancelarias.
- ✓ Reducir o eliminar el arancel para Argentina, y a cambio realizar concesiones de otro tipo, que no impliquen reducciones arancelarias en el mercado argentino(Ej. Apoyo en G20)

Estudio de Mercado:

- ✓ Informes de inteligencia comercial: Estado de situación del mercado, tendencias, canales, regulaciones, política arancelaria, precios de referencia ect.

Promoción Comercial

- ✓ Nuevas Herramientas de Promoción disponibles.
- ✓ Acciones de promoción comercial: Acciones on-line
- ✓ Eventos de promoción: Día mundial del malbec- Día del vino argentino
Bebida Nacional.

Se pone a disposición a COVIAR y a las instituciones para trabajar en conjunto.



Agenda de trabajo futura!



CORPORACION VITIVINICOLA
ARGENTINA

¡Muchas gracias!

Enterate de todas las novedades a través de nuestras redes



@coviararg



@CorporacionVitivinicolaArgentina



@coviar1



coviar-pevi



@todossomoselplan



CORPORACION VITIVINICOLA
ARGENTINA